

# **SPRY** Engines

Master Class

Spry

## Om klassen

Spry Engines Master Class är en djupdykning i de nio motorer och dess principer som skapar de BÄSTA verksamheterna. Motorerna är baserade på tvärvetenskaplig forskning och många års erfarenhet och bygger på **Spry Framework™**.

Motorerna hjälper er att skapa en transformativ organisation som kan verka i ständig förändring och samtidigt utvecklas hållbart, värdeskapande och använda hela sin potential.

Under klassen läggs fokus på en motor i taget med syftet att skapa en förståelse och insikt om:

- Varför motorn är central för verksamheter som är riktigt bra, både ur ett medarbetar, kund- och lönsamhetsperspektiv
- Hur det ser ut i de flesta organisationer idag
- Vad det är som hindrar organisationer att jobba enligt motorns principer
- Hur en väg framåt kan se ut för att bättre leva efter motorns principer med siktet att bli den **bästa** organisationen
- Hur motorn samverkar med övriga motorer
- Er verksamhets målbild för motorn

Syftet med Spry Master Class är också att lägga grunden till en gemensam vokabulär för verksamheten samt en tydlig målbild för vilken organisation ni kan och vill skapa och vara.

---

**Spry Framework™** och motorerna är giltiga för alla typer av organisationer och verksamheter oavsett bransch eller storlek. Det fungerar att applicera på hela organisationen eller på delar av verksamheten, t.ex. en avdelning eller ett affärsområde.

## Upplägg

Klassen genomförs som en fysisk eller digital heldagsträning alternativt vid nio stycken digitala 1-timmes tillfällen.

Målgrupp för utbildningen är representanter från exempelvis ledningen, HR-funktioner och verksamheten.

Rekommenderad storlek på deltagande grupp är 4 – 20 personer om klassen genomförs fysiskt. Vid ett digitalt genomförande kan gruppen vara större.

## Omfattning

### Klassen omfattar

- 7 timmars heldagsträning eller 9 x 1 timmes digital träning
- Tillgång till SPRY Framework™ med guider, mallar och stöd
- Tillgång till SPRY Platform, ert digitala stöd för fortsatt arbete, under 1 månad.

Upplägget kan anpassas vid behov.

Planering görs tillsammans inför uppstart av klassen.

## Pris

29 000 Kronor exklusive moms för upplägg enligt denna beskrivning. Resekostnader utanför Stockholm tillkommer.

Vid anpassning av upplägget kan priset eventuellt justeras.

## De nio motorerna och klassens upplägg

1.

### Syftesdriven (45 - 60 min)

Organisationens strategi fokuserar på att skapa bestående värde och betydelse. Använd organisationens syfte för att skapa en delad vision och riktning som grund för allt organisationen gör.

2.

### Hantera komplexitet (45 - 60 min)

Förmåga att se organisationen som ett system, hur varje del påverkar och tillsammans verkar för att skapa långsiktigt hållbara vägval och prioriteringar.

3.

### Kunden i centrum (45 - 60 min)

Sätta kunden i centrum, med empati och lyhördhet, i verksamhet, tjänste- och produktutveckling såväl som i interna processer och beslut.

4.

### Ständiga förbättringar (45 - 60 min)

Sätta kunden i centrum, med empati och lyhördhet, i verksamhet, tjänste- och produktutveckling såväl som i interna processer och beslut.

5.

### Adoption av teknologi (45 - 60 min)

Förmåga att acceptera, implementera och använda möjligheterna med ny teknik. Använder teknik för att driva förändring och innovation.

6.

### Avsiktligt samarbete (45 - 60 min)

Designa förmångfald och inkluderande samarbete, både inom och utanför organisationen, för att främja många olika perspektiv, kollektivt lärande, fatta bättre beslut och stärka innovationskraften.

7.

### Öppet ledarskap (45 - 60 min)

Öppna och transparenta ledare som ger mandat och arbetar för att bygga förmåga och trygghet hos människor och team att fatta beslut och lösa komplexa problem.

8.

### Lärande förhållningssätt (45 - 60 min)

Kultur där alla är passionerade och ihärdiga i att lära, utvecklas och växa tillsammans, med fokus att se möjligheter istället för problem och samtidigt förmåga att ifrågasätta befintliga antaganden

9.

### Långsiktig utveckling (45 - 60 min)

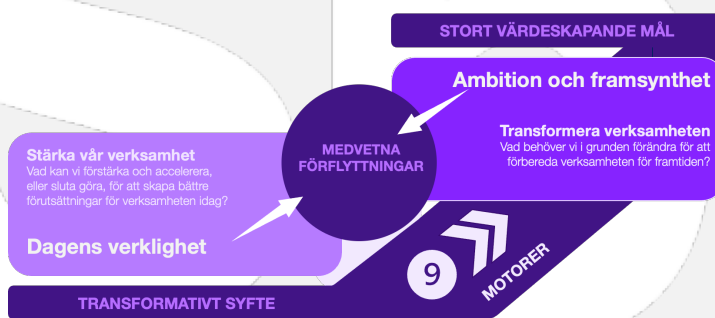
Kontinuerlig och dynamisk utveckling av strategiska färdigheter och kollektiv kompetens, som ligger i linje med organisationens önskade förflyttningar och långsiktiga strategiska riktning.

## Om Spry Framework™

Spry Framework™ skapar ett fundament för organisationen att kunna verka i ständig förändring och samtidigt utvecklas hållbart och värdeskapande. Det hjälper organisationen att "låsa upp" outnyttjad potential och omvandla det till förmåga, engagemang och innovationskraft, som i sin tur skapar värde på riktigt till alla intressenter.

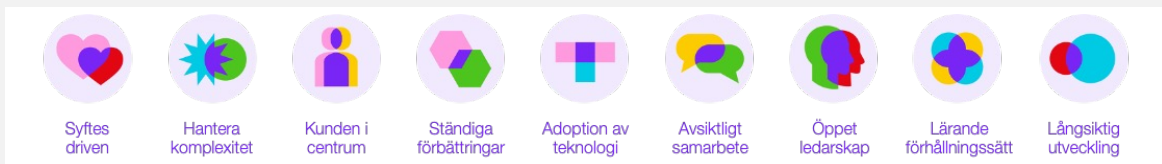
Grunden i Spry Framework™ är det transformativa syftet som finns i kärnan i organisationen. Med avstamp i syftet skapas en målbild för det värde och den betydelse organisationen skapat för omvärlden när den är "klar" med sitt uppdrag.

Utifrån syfte och målbild identifieras de förflyttningar som organisationen behöver göra för att kunna realisera målbilden.



Visste du att organisationer som har förmåga att verka i ständig förändring och samtidigt utvecklas hållbart och värdeskapande har tydliga gemensamma mönster och karaktäristika? Faktiskt saker som kan replikeras och skalas i varje organisation!

För att möjliggöra förflyttningarna används nio motorerna som omfattar de principer som organisationer behöver för att kunna verka i ständig förändring och samtidigt utvecklas hållbart och värdeskapande. För varje motor analyseras dess betydelse för respektive medveten förflyttning.



Organisationens nuläge för motorerna mäts för att få ett tydligt avstamp och en prioritering görs var det ger störst påverkan att börja. Utvecklingen kan kontinuerligt följas i ett grafiskt scorecard.

## Vad är en Spry Organization?

En SPRY organisation är snabbriktig och full av liv och energi. Den växer hållbart och värdeskapande. Den drivs av sitt syfte och längtar hela tiden efter att leverera mer värde och skapa mer betydelse.

Vi vet att i är på rätt väg när alla i organisationen:

1. Drar åt samma håll (istället för att springa på olika spår).
2. Fokuserar på och bidrar till kundernas framgång (istället för internt fokus).
3. Har förmåga att se helheten, fokuserar på enkelhet och snabbhet, samarbetar tvärs över avdelningar och river silos (istället för att värna om maktstrukturer).
4. Anpassar och förbättrar arbetssätt, prioriterar och väljer bort (istället för att göra allt på en gång och på samma sätt som man alltid har gjort).
5. Proaktivt använder ny teknik för att driva förändring och digitaliserar där det ger värde (istället för att hålla fast vid befintliga lösningar).
6. Är bättre tillsammans, inkluderar och väljer teamet (istället för individen).
7. Är transparenta, ger mandat och tar ansvar (istället för rapportering och övervakning).
8. Ser utmaningar (istället för problem). Testar, lär och modifierar (istället för planerar, instruerar och exekverar).
9. Lär och utvecklas kontinuerligt och i linje med organisationens långsiktiga mål (istället för som isolerade kortsiktiga aktiviteter).

En organisation som fungerar så, kallar vi en SPRY ORGANISATION

## Föreläsare och fasilitator

### **Helena Ekekrapp**

Som ledare och entreprenör har Helena i mer än 25 år haft förmånen att driva utveckling av lärande och transformativa organisationer. Genom ett ständigt nyfiken lyssnande och lärande förhållningssätt har hon accelererat organisationers förmåga att se och hitta lösningar och ta nya vägar mot framtiden.

Helena har under årtal utvecklat och kontinuerligt förfinat metoder för att hjälpa organisationer att bygga förmåga för att kunna verka i ständig förändring och samtidigt utvecklas hållbart och värdeskapande. Detta arbete har skett i nära samarbete med kunder och partners, och med inflytande från forskningsinstitut och branschanalytiker.



## Om SpryHouse

Med SpryHouse gör vi det enkelt för organisationer att utvecklas hållbart och värdeskapande, med uppdraget och människan i centrum. SpryHouse hjälper organisationer att låsa upp outnyttjad potential och omvandla det till förmåga, engagemang och innovationskraft som skapar värde på riktigt och till alla intressenter. Och vi pratar inte om att bli 10%, utan 10X bättre.

### **Vill du veta mer?**

Kontakt oss på [hello@spryhouse.com](mailto:hello@spryhouse.com) eller +46 (0)708-58 24 59.

# Spry